



3.15 国际消费者权益日 汽车维修质量服务月活动承诺书

江苏大唐汽车服务集团有限公司

2022年3月7日

一、活动主题

2022年3.15消费者权益日，汽车维修质量服务月活动

江苏大唐汽车服务集团有限公司（简称“大唐集团”）积极响应大丰区汽车行业协会《关于开展2022年汽车维修质量月活动的通知》的精神，充分发挥大唐集团汽车售前售后产业一条龙的服务优势，结合我司实际情况，规划落实本次维修质量服务月活动，给广大车主带来良好的用车体验。

活动主题：“打造透明修车，共促消费公平！”

服务承诺：“价格透明/品质优良/便捷周到/温暖放心”



(质量服务月活动主题画面)

二、 环境布置

为进一步展现大唐集团优质服务品牌形象，在本次活动中在大厅主显示屏播放活动主题画面，在车间外醒目位置悬挂主题标语，车间内部地面及工位也进行了改造升级，客休区与办公区重新进行区域规划，确保本次活动能给予客服良好的体验。

1、展厅画面



2、主题横幅



四、营销活动

1、活动准备（3.01-3.10），准备相关材料并对员工进行业务培训，认真学习贯彻交通运输部《机动车维修管理规定》、交通运输行业标准《机动车维修服务规范》、《全国汽车维修行业行为规范公约》、《盐城市汽车维修行业生产经营行为自律公约（试行）》和中国汽车维修行业协会《汽车维修质量服务月倡议书》等，坚持依法经营、规范经营，提升守约诚信经营服务能力，更好地为广大汽车消费者提供优质、透明、便捷和温暖的维修服务。

2、宣传发动（3.11-3.14）通过自媒体等强化宣传、广泛参与服务活动，突出汽车维修业作为重要的民生服务业的定位，充分利用各类线上线、线下宣传方式，发动全员职工各级参与，强化质量服务月活动氛围。

3、活动开展（3.15-3.31）通过门店接待及线上宣传汽车防疫知识、汽车维护常识，树立企业形象扩大企业知名度；提供面额 50 元的工时优惠券 100 张，免费车内雾化清洗消毒 50 台次，小保养新推买二送一活动 30 个名额，所有到店维修保养车辆免费精洗后交车；另常规检测及胎压校准日常免费，可通过电话预约引导车主错峰到店。

4、总结回顾（4.01-4.05）组织收集车主对车辆维修中工时费价格、维修便捷性、维修环境、服务接待等各方面满意度的评价，提高大唐集团汽车服务质量与水平，让广大车主都能够暖心、放心的消费。

江苏大唐汽车服务集团有限公司

2022 年 3 月 7 日